

Od 1.1. 2009 do 31.12.2010 bude na Školním statku realizován projekt Operačního programu Vzdělávání pro konkurenceschopnost s názvem projektu: Zavedení nových metod do praktické výuky zahradnictví. Projekt je administrován Středočeským krajem pod číslem CZ.1.07/1.1.06/01.0048

Popis projektu

Cíle projektu

1. Základním cílem je zavedení nové výukové činnosti s důrazem na prohloubení výuky zahradnictví o moderní zásady prodeje a marketingu zeleniny, květin, okrasného a ovocného školkařského materiálu na trhu, čímž zlepšíme schopnost žáků střední školy orientovat se v podnikatelském prostředí zahradnických provozoven a obchodů.
2. Zcela zásadní v předloženém projektu je rozvoj podnikatelských znalostí, schopností a dovedností žáků ve vzdělávání na střední škole. Dílčím cílem je zlepšit výuku odborných praxí v zahradnických provozech.

Zdůvodnění potřeby

V současné době je v odpovídající úrovni zajištěna pěstitelská praxe v zelinářství, ale není na odpovídající úrovni zajištěna výuka prodeje zeleniny, prodeje zeleninové sadby a poradenství v bioproduktech na trhu s výrobky ze zeleniny. Zásady marketingu nejsou uplatňovány a žáci nemají příležitost se naučit odpovídajícímu prodeji zeleniny na Školním statku. V současné době není poskytováno poradenství o ekologickém zelinářství. Obdobná situace při konečném zpracování zahradnických produktů je i v dalších střediscích Školního statku. Prodej zahradnických produktů na Školním statku Mělník neodpovídá moderním zásadám a nepoužívá se výpočetní technika při prodeji v okrasném školkařství, v květinářství, v zelinářství ani v zahradnickém centru. Žáci nejsou seznamováni se zásadami moderního prodeje a s komunikativními dovednostmi při kontaktu se zákazníkem. Při prodeji se nepoužívá výpočetní technika a žáci jsou špatně vedeni při odborných praxích z hlediska konečné úpravy zahradnického zboží a prodeje. Chybí informace o úpravě produktů, balení, automatické vážení, použití čárových kódů, chybí využití výpočetní techniky. Pedagog odborného vyučování má informace, ale nemá možnost praktických ukázek při odborné praxi. Po úspěšném ukončení projektu se žáci střední školy lépe uplatní v zaměstnání a zvýší se kvalita znalostí u cílové skupiny. Potřeba projektu je doložena ze šetření, které je prováděno každoročně zástupcem ředitele ing. Ivanem Roušalem, u firem, kde pracují absolventi školy s cílem získat informace o schopnostech a dovednostech žáků mělnické školy. Partnerem projektu bude Zelinářská unie Čech a Moravy, která bude spolupracovat v aktivitě týkající se semináře o moderních metodách marketingu v zelinářství.

Hlavní přínos je v inovaci výuky praktického vyučování zahradnictví. Zásadní inovaci přináší záměr projektu ve využití výpočetní techniky a zlepšení podnikatelských dovedností již na střední škole. Příručka s názvem Inovace marketingu zahradnických produktů na trhu je přínosná svojí novostí, protože obdobná není dosud na trhu se zahradnickou literaturou.

Klíčové aktivity

01 Zpracování metodiky

02 Zavedení ICT do praktické výuky

03 Organizace semináře a zpracování příručky

01 Zpracování metodiky

Na realizaci se podílí: Školní statek a ZUČM

V první aktivitě bude zpřesněna metodika rozvoje podnikatelských znalostí, schopností, a dovedností žáků na střední škole. Dále bude navázána spolupráce s partnerem bez finančního podílu tj. se Zelinářskou unií Čech a Moravy, která bude spolupracovat po celou dobu řešení projektu. Rozvoj nových metod v marketingu zahradnictví bude organizován formou odborných seminářů, vydáváním sborníků, setkáváním specialistů a to vše pro cílovou skupinu žáků střední školy. Bude vytvořen poradní sbor pro kvalitní manažerskou práci garanta projektu. Ze členů poradního sboru vybereme odborného garanta semináře, který bude kromě odborné garance, se soustředí na práci s cílovou skupinou. Zvláště u skupiny žáků střední školy se bude orientovat na srozumitelnost a využití inovací a sborníků ve výuce. S poradním sborem bude zvláště metodicky konzultována problematika výpočetní techniky a zavedení do zahradnické praxe.

02 Zavedení ICT do praktické výuky

Na realizaci se podílí: Školní statek a ZUČM

V druhé aktivitě bude instalován informační systém prodeje zahradnického zboží v jednotlivých střediscích zahradnické praxe na Školním statku Mělník s odbornou garancí poradního sboru projektu a význačných specialistů Zelinářské unie Čech a Moravy. Předpokladem pro zkvalitnění výuky marketingu v zahradnictví bude pořízení základního moderního vybavení tj. balící linky, zařízení pro čárový kód, počítač vč. SW, automatické váhy.

Zásadním výstupem aktivity zavedení ICT do odborných praxí na Školním statku a inovace prodeje zahradnických produktů Školního statku. Podstatným výstupem budou kvalitnější znalosti žáků střední školy a prohloubení informací ve výchově a znalostech o marketingu v zahradnictví. Výjezdem vedoucích pracovníků školního statku do předních zahradnických firem ve vybraných zemích prohloubíme znalosti a informace pracovníků zodpovědných za zlepšení vzdělávání mladé generace. Jen kvalitní vedoucí a odborně vzdělaný pedagog může vychovat žáka s vyšší úrovní podnikatelských schopností, znalostí a dovedností.

03 Organizace semináře a zpracování příručky

Na realizaci se podílí: Školní statek a ZUČM

Seminář s tématikou Zavedení nových metod marketingu zahradnických produktů na trhu plánujeme pro 40 účastníků. Ze semináře bude vydán sborník. Účastníci seminářů obdrží propagační materiály s logem ESF, EU, logem MSMT, Středočeského kraje, OP VK a školním logem podle stávajících předpisů pro OP VK. Seminář je organizován jako dvoudenní. Druhý den se bude konat exkurze po demonstračních ploše zelinářského střediska. Na semináři budeme organizovat metodické diskuse, které obohatí cílovou skupinu o nové informace.

Základem aktivity kromě semináře bude zpracování příručky „Inovace marketingu zeleniny na trhu“. Autorským kolektivem budou vyhledány mezery na trhu a navržena taková opatření,

kteřá povedou k marketingovým inovacím při prodeji zeleniny. Příručka bude mít rozsah 100 stran včetně fotografické přílohy.